

# Konsekvenser af PSD2

Aktører	Variationer / firmaer	Muligheder	Trusler og udfordringer
Forbruger	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forbruger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Billigere overførsler, ikke mindst internationale</li> <li>Nye services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>It- og forbruger sikkerhed</li> </ul>
Banker (AISP + PISP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Filialbaserede</li> <li>Digitale</li> <li>Neobanker</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Remove the middleman (betalingsinf.)</li> <li>Kend din egen kunde / loyalty</li> <li>Kan stille skarp pris til nye kunder</li> <li>Nye services</li> <li>Nye alliancer</li> <li>Etabler egne økosystemer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fald i indtjening på overførsler (herunder internationale)</li> <li>Skal betale for at etablere datainfrastruktur</li> </ul>
Infrastruktur (AISP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Betalingsinfrastruktur</li> <li>Kreditkort</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mulighed for at udbygge egen position</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fald i indtjening pr transaktion</li> <li>Risiko for at miste relevans</li> </ul>
Retailers / merchants (PISP + AISP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supermarkeder</li> <li>Specialbutikker</li> <li>Små handlende</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Billigere betalinger (vha nye PISP)</li> <li>Kend din kunde / loyalty</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nye spiller der er billigere</li> <li>Disruption for merchants fra nye spillere der kender dine kunder bedre end dig</li> </ul>
Rådgivningstunge finansielle transaktioner	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realkredit</li> <li>Forsikring</li> <li>Bilhandel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kend din kunde / loyalty</li> <li>Stil en skarpere pris til kunden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disruption fra nye spillere der kender dine kunder bedre end dig</li> </ul>
Nye PISP forretningsmodeller	<ul style="list-style-type: none"> <li>MobilePay</li> <li>Apple Pay</li> <li>Sofort</li> <li>Trustly</li> <li>Newbanking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Billigere (og larger scale) betalingsløsninger</li> <li>Internationale betalinger</li> <li>Åbne eller lukkede økosystemer (own the customer)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Svært at få Forbrugere til at betale for denne slags ydelser</li> </ul>
Nye AISP forretningsmodeller	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mint</li> <li>Moneydashboard</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Own the customer vha. services eller økosystemer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adgang til kunder</li> </ul>